

Management und Strategien, 7. Auflage, München, Oldenbourg Verlag, 2012.

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	9	
1.1	Logistik – Ein Portrait der Branche	9	
1.2	Impulse für die Logistikbranche	10	
1.3	Modellierung der Logistik	14	
1.4	Die theoretischen Grundlagen der Logistik	17	
1.4.1	Das Netzwerkmodell	18	
1.4.2	Der Verkehr als Produktionsfaktor	20	
1.4.3	Das Flusskonzept	20	
1.4.4	Die Schnittstellenvereinfachung	21	
1.4.5	Das Outsourcing	21	
1.4.6	Die Vereinfachung	21	
1.4.7	Information und Intelligenz	21	
1.4.8	Die Ganzheitlichkeit, Logistikketten und Systemdenken	22	
1.4.9	Vertikale Marketingsysteme	22	
1.4.10	Die Nutzung von Synergie-Effekten	23	
1.4.11	Die Kooperation	24	
1.4.12	Der Transaktionskostenansatz	27	
2	Strategien des Supply Chain Managements	32	
2.1	Einführung	32	
2.2	Das Grundmodell des Supply Chain Managements und dessen Kritik	36	
2.3	Die Methoden des Supply Chain Managements	39	
2.3.1	Postponement	40	
2.3.2	Der Bullwhip-Effekt	45	
2.4	Die Erhöhung der Logistik-Effizienz in Europa	53	
3	Nachhaltiges Logistikmanagement	57	
4	Speditionen als Integratoren der Logistikkette	62	
4.1	Grundlegende Begriffe und Übersicht	62	
4.2	3PL-Provider und Kontraktlogistik	63	
4.3	4PL-Provider	65	
5	Informationssysteme in Logistiknetzwerken	68	
5.1	Einführung	68	
5.2	Standards für den elektronischen Datenaustausch	69	
5.3	Kosten, Nutzen und Verbreitung von EDI in der Logistikkette	81	
5.4	Auto-Identifikationstechniken in der Logistikkette: Barcodes und RFID	84	
6	Logistiksysteme der Materialwirtschaft	93	
6.1	Nummerierungssysteme	93	
6.2	Die ABC-Analyse und die XYZ-Analyse	94	
6.3	Der Materialfluss in Bedien- und Abfertigungssystemen	96	
6.4	Die Kapazität von Bedien- und Abfertigungssystemen in der Logistik	98	
7	Distributionssysteme – Struktur und Strategien	103	
7.1	Allgemeine Kennzeichen von Distributionssystemen	103	
7.2	Konfiguration und Kostenstruktur von Distributionssystemen	111	
7.3	Die Zentralisierung der Distribution	114	

7.4	Distributionssysteme der Hersteller	116	
7.5	Distributionssysteme im Handel	119	
7.6	Transit-Terminals, Warenverteilzentren und Cross-Docking	122	
7.7	Distributionssysteme von Frischdiensten	125	
8	Distributionssysteme in der E-Logistik	131	
8.1	Einführung	131	
8.2	Veränderungen der Logistik durch E-Commerce im B2C-Segment	134	
8.3	Logistikkosten im virtuellen Online-Handel	136	
8.4	E-Fulfillment im B2C-Handel	137	
8.4.1	Kundenanforderungen im B2C-Handel	137	
8.4.2	Die Logistik der Endkundenbelieferung	138	
8.4.3	Probleme des Fulfillments in der Endkundenbelieferung	140	
8.5	Die Rolle der Logistikdienstleister in der E-Logistik	141	
8.6	Erfolgsfaktoren auf dem Gebiet der E-Logistik	143	
9	Europa-Strategien für Distributionsnetzwerke	145	
9.1	Der Europäische Binnenmarkt	145	
9.2	Neue Distributionsstrukturen in Europa	146	
9.3	Strategien in der Eurologistik	149	
9.4	Logistik in Osteuropa	152	
9.5	Fallstudie zur Planung von Lagerstandorten mit Euronetz	154	
10	KEP-Dienste als Treiber für moderne Logistikkonzepte	157	
10.1	Grundlegende Begriffe und Übersicht	157	
10.2	Die Netzwerktypen im KEP-Markt	164	
10.3	Strategien für reife KEP-Märkte	169	
10.4	Das Internet als KEP-Treiber	173	
10.5	Die KEP-Dienste und die neuen Sicherheitskonzepte	173	
11	Strategien der Ersatzteillogistik	175	
11.1	Die Ersatzteilversorgung als Organisation	175	
11.2	Die Sortimentstruktur in der Ersatzteilorganisation	178	
11.3	Lagerhaltungsstrategien im Ersatzteilgeschäft	181	
11.4	Die Anforderungen des After-Sales-Services	184	
12	Das Lagerhausmanagement und Bestellpolitiken	187	
12.1	Das Zielsystem	187	
12.2	Die Umsetzung des Zielsystems	188	
12.3	Das Lagerhauslayout	191	
12.4	Kommissioniersysteme	196	
12.5	Zweistufige Lagersysteme	204	
12.6	Bestellpolitiken und Sicherheitsbestände bei stochastischer Nachfrage	205	
12.7	Die Aggregation der regionalen Sicherheitsbestände im Zentrallager	212	
13	Beschaffungslogistik und Global Sourcing	217	
13.1	Einleitung und Begriffsbestimmungen	217	
13.2	Stufen der internationalen Beschaffung	218	
13.3	Anlässe und Güterarten in der Beschaffung	220	
13.4	Länderauswahl und Motive für die internationale Beschaffung	221	
13.5	Transaktionskosten der internationalen Beschaffung	224	
13.6	Sourcing-Konzepte	228	
13.7	Die Lieferantenkommunikation und Anlieferstrategien	231	
13.8	Die strategische Beschaffung	238	

14	E-Procurement als neue Beschaffungsstrategie	241
14.1	Kataloge mit Festpreisen	241
14.2	Lieferantenseitige Märkte	241
14.3	Kundenseitige Märkte	242
14.4	Online-Auktionen	242
14.5	Beschaffung von C-Artikeln mit Desktop Purchasing (DP)	243
15	Entsorgungslogistik	247
15.1	Die gesetzlichen Grundlagen	247
15.2	Recycling von Wertstoffen	250
15.3	Das Duale System Deutschland	255
15.4	Mehrwegsysteme	256
15.5	Kommunale Müllentsorgung	260
16	Die Rolle des Staates in der Verkehrs-Infrastruktur	263
17	Die Systemverkehre mit dem LKW	266
17.1	Rechtliche Grundlagen des Straßengüterverkehrs	266
17.2	Der Speditionssammelgutverkehr	271
17.2.1	Sendungsstrukturen im Straßengüterverkehr	271
17.2.2	Die Transportkette im Speditionssammelgutverkehr	272
17.2.3	Kostenstrukturen im Speditionssammelgutverkehr	274
17.2.4	Netzwerktypen im Sammelgutverkehr	275
17.3	Fuhrparkmanagement	279
18	Die Rolle der Luftfracht in der internationalen Logistik	288
18.1	Begriff und Kennzeichen der Luftfracht	288
18.2	Die Rolle der Luftfracht in der Weltwirtschaft	293
18.3	Hubs als Konzentratoren in der Luftfracht	300
18.4	Geschäftsfelder der Luftfracht	308
18.5	Die Carrier-Spediteur-Kooperation bei General Cargo	309
18.6	Die Laufzeiten in der General Cargo	314
18.7	Informationsplattformen in der Luftfracht	317
18.8	Expressfracht und die Rolle der Integratoren	319
18.9	Spezialfracht	323
18.10	Charterverkehre	324
18.11	Sea-Air-Verkehre	325
18.12	Airportlogistikzentren	327
19	Eisenbahnlogistik	330
19.1	Die Privatisierung der Bahn	330
19.2	Die Bahn im Wettbewerb mit anderen Verkehrsträgern	330
19.3	Die mangelnde Kundenorientierung von Railion	332
19.4	Die Zersplitterung der Bahnen im geeinten Europa	333
19.5	Der Kombiverkehr mit der Bahn	335
20	Die Schiffsverkehre in der internationalen Logistik	345
20.1	Einleitung	345
20.2	Schiffstypen und wichtige Begriffe der modernen Schifffahrt	345
20.3	Die Rolle der Schifffahrt im internationalen Handel	346
20.4	Trends in der internationalen Schifffahrt	349
20.4.1	Ausflaggung	349
20.4.2	Globaler Arbeitsmarkt	350
20.4.3	Containerisierung	350

20.5	Entwicklung und Strukturwandel in der Hafenwirtschaft	353
20.6	Technik versus Ökonomie in der Schifffahrt	355
21	Verpackungs- und Behältersysteme	357
21.1	Grundlegende Begriffe und Übersicht	357
21.2	Ladeeinheiten in der Transportkette	359
21.3	Palettenmanagement	363
21.4	Container	365
21.5	Transportbehälter als Mehrwegsysteme	367
21.6	Die Optimierung der Verpackung in der Transportkette	368
22	Die Lieferantenintegration der Just-In-Time-Beschaffung	371
22.1	Das Just-In-Time-Grundmodell	371
22.2	Die Reduktion der Fertigungstiefe und Outsourcing	374
22.3	Ausgestaltung von Just-In-Time-Kooperationen	379
23	Logistik-Kooperationen zwischen Industrie und Handel: ECR und CPFR	386
23.1	Entstehung von ECR	386
23.2	Die Kooperation in der Logistik: Supply-side ECR	389
23.3	Die Kooperation im Marketing: Demand-side ECR	394
23.4	Technische Rahmenbedingungen für ECR: Enabling Technologies	396
23.5	Implementierung von ECR-Partnerschaften	397
23.6	Schwachstellen von ECR	401
23.7	CPFR als Weiterentwicklung von ECR	402
24	Strategien des Outsourcings	412
24.1	Begriff und Arten des Outsourcings	412
24.2	Chancen und Risiken des Outsourcings	415
24.3	Identifikation outsourcingfähiger Leistungen	419
24.4	Methoden zur Unterstützung von Outsourcing-Entscheidungen	421
24.5	Erfolgsfaktoren des Outsourcings	424
24.6	Wirkungen des Outsourcings von Logistikleistungen	426
25	Parkkonzepte in der Logistik	429
25.1	Zulieferparks	429
25.2	Güterverkehrszentren	432
25.3	Die Citylogistik	436
25.4	Logistikparks	438
26	Controlling von Logistiksystemen	442
26.1	Begriff, Aufgaben und Ziele des Logistikcontrollings	442
26.2	Instrumente des Logistikcontrollings im Überblick	443
26.3	Die Logistikkosten- und -leistungsrechnung nach Weber	445
26.4	Die Prozesskostenrechnung als Logistikkostenrechnung	449
26.5	Logistikkennzahlen und -kennzahlensysteme	453
26.6	Die Balanced Scorecard als Logistikcontrolling-Instrument	458
27	Tourenplanung für die letzte Meile	468
27.1	Überblick	468
27.2	Grundlagen der Tourenplanung	471
27.3	Rechnergestützte Tourenplanungssysteme	474
	Literaturverzeichnis	479
	Abkürzungsverzeichnis	490